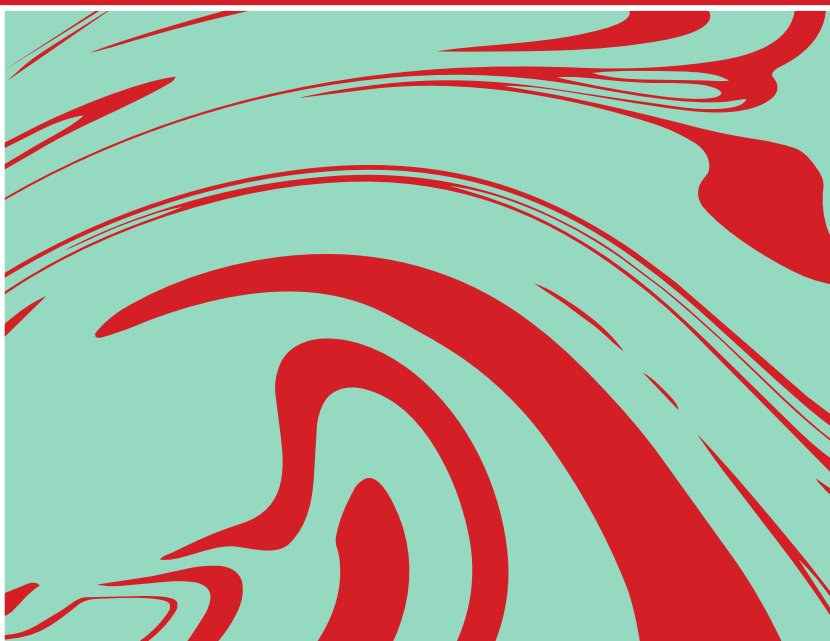


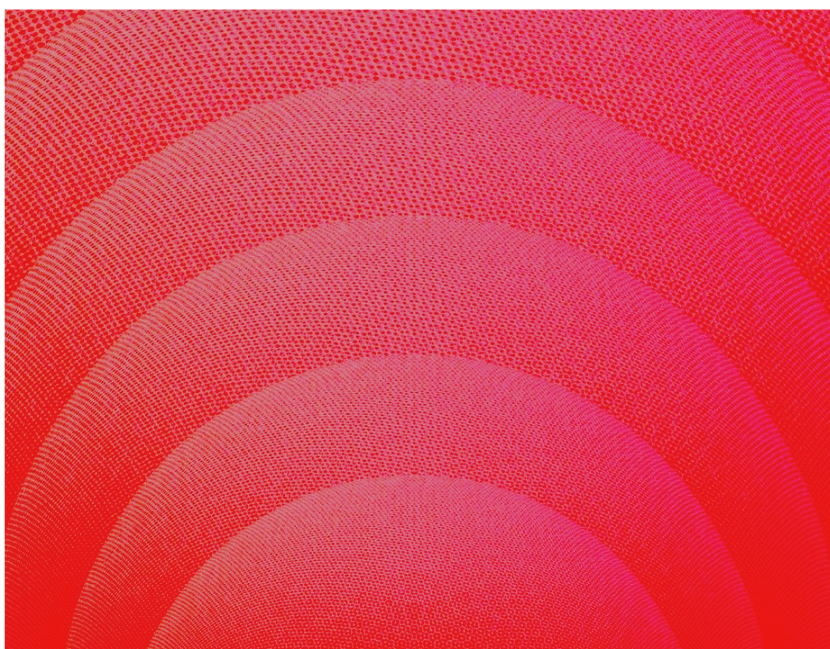
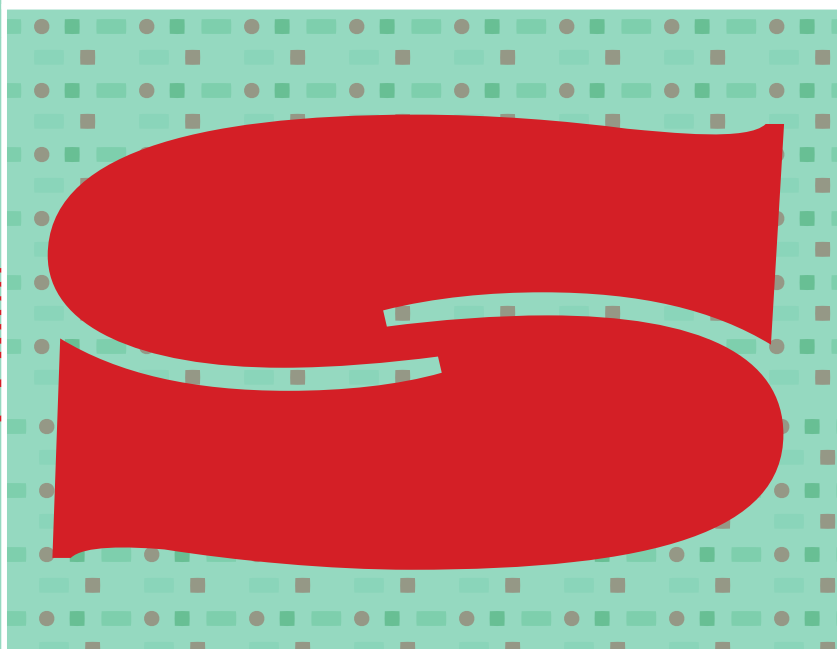
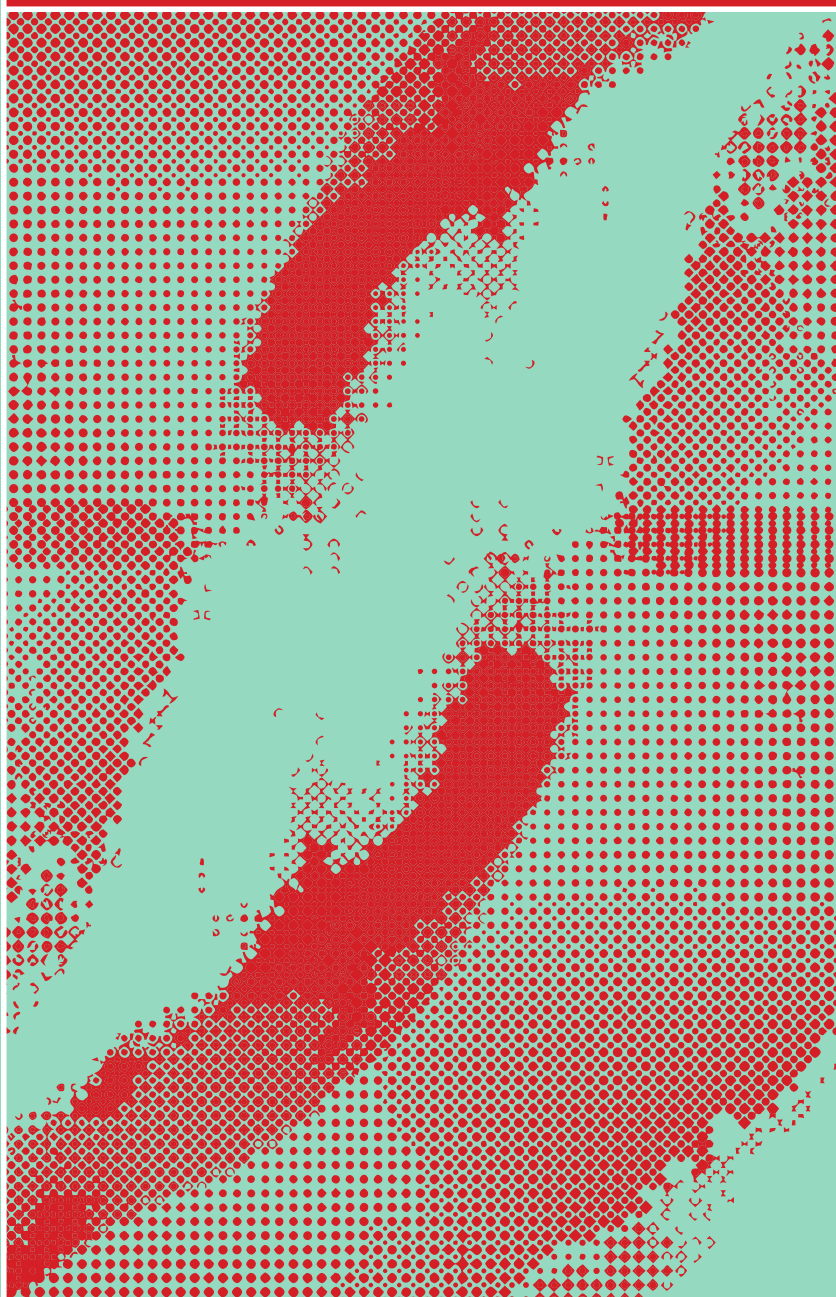


PROGRAMA HERRAMIENTAS PARA LA MÚSICA QUE VIENE

Jornadas de
capacitación
para **socios
y socias**



Nuevos conocimientos para
potenciar **tu trayectoria** y
proyectar tu carrera artística.



**Martes 13
y
Miércoles 14
OCTUBRE**

SCD
Sala Bellavista

DÍA 1

Martes 13 de octubre

9:30
Acreditación

10:00
Palabras de bienvenida

10:15

Llega listo al estudio: preparación para grabar de forma profesional

Cómo preparar tu material y tu proceso para aprovechar al máximo una sesión en un estudio profesional.

Juan Pablo Quezada Ingeniero de grabación, mezcla y masterización.

11:30

Coffee break

12:00

Sincronización musical: tu música en cine, TV y publicidad

Cómo funciona el negocio del sync: licencias, briefs, catálogo y oportunidades para artistas.

Enzo Massardo Music Supervisor & Sync Strategist.

14:45

IA al servicio de tu música: herramientas para ampliar tu trabajo

Tecnología e IA aplicadas a la producción: herramientas concretas para el proceso creativo con un enfoque práctico.

Cristián Heyne Periodista, músico y productor.

16:00

Fin de la primera jornada

DÍA 2

Miércoles 14 de octubre

9:45

Acreditación

10:15

Distribución musical: del estudio a las plataformas

Cómo llega tu música a las plataformas: distribución digital, streaming y agregadoras.

Stefany Navarro PR & Marketing de Altafonte Chile

11:30

Coffee break

12:00

El arte de producir una canción

Una mirada del oficio de producir una canción.

Mario Breuer · Argentina
Ingeniero y productor

14:45

Lanza tu música con una estrategia, no con suerte

Conversatorio de dos miradas del marketing musical en la era del streaming: marca, audiencias y datos para artistas.

Bárbara Carvacho Periodista. Encargada de contenidos y difusión en Clubdefans (editorial y disquería)

Manuel Aravena Universal Music
Gerente de A&R y Marketing en Universal Music Chile.

16:00

Fin de la segunda jornada